

MIX MARKETING CHE CREA RISULTATI



ResultsAdv.it è il brand di Greengo Srl, azienda leader nella comunicazione aziendale integrata, nell'editoria e nelle soluzioni web. La rete è la vera forza di ResultsAdv. Alla base del suo lavoro ci sono un **Network** di siti in costante crescita, in grado di raccogliere milioni di utenti altamente profilati e qualificati, e la forza delle **Relazioni**. In aggiunta, ResultsAdv ci mette l'**Esperienza**: in passato i soci di ResultsAdv.it sono stati fondatori di portali web di successo e collaboratori di note aziende di advertising. Il suo motto è "Cerchiamo clienti per i nostri clienti! E lo facciamo attraverso il **mix marketing**".

PRODOTTI E SERVIZI

- Sviluppo siti web
- e-Commerce
- Seo & Sem
- Sviluppo e posizionamento App Android e iOS
- Display Adv
- Programmatic Adv
- Dem
- Retargeting
- Pre-Targeting
- Sms
- Grafica
- Social Media Marketing
- Mobile
- Concorsi online
- Ufficio Stampa
- Crm e Formazione reti vendita
- Organizzazione eventi
- Cartellonistica e Wrapping
- Riprese e Produzione / Post Produzione foto e video
- Concessionaria di spazi online e offline

CLIENTI

Principali agenzie, concessionarie e clienti diretti PMI per l'organizzazione di concorsi on-offline. Tra gli altri, ResultsAdv ha sviluppato campagne per FCA, AlfaRomeo, Toyota, Ikea, MobyLines, Vodafone, TIM, Alpitour, Danone, Genialloyd, Lidl, Redbull, Kraft, Barilla, Bulgari e molti altri, incluse Banche e aziende attive nel settore Trading/Forex.

PUNTI DI FORZA

ResultsAdv è il primo cliente di se stesso. Facendo parte di un Gruppo di società e di una holding, l'agenzia ha ben chiari gli obiettivi perseguiti dai clienti, gli stessi cercati anche al suo interno: Lead e Fatturato.



**FRANCESCO
D'ALESSANDRO
- FONDATORE E
CEO**

44 anni, marito, padre di tre bimbi di 11, 10 e 7 anni, imprenditore seriale, business angel. Esperto in comunicazione e marketing digitale, fondatore e Ceo di Resultsadv.it, Agente diplomatico e Segretario Regionale di Fedital Imprese Piemonte. Agli inizi degli anni 2000 fonda insieme ad altri soci Bazarweb.info e Radio Bazar co-editi con RAI Eri e La Stampa. Da giornalista pubblicista ne cura i contenuti economici e creativi e poi si specializza sempre più nella raccolta pubblicitaria on e offline, nella targettizzazione dei profili e nell'analisi comportamentale. Ha collaborato con diverse grandi realtà. È stato co-fondatore di RivaBanca BCC, Monterosa Terme, Guida Sicura Supercar, Drone World, della Clinica Promea e di quella che ritiene la sua holding, con il brand ResultsAdv.it, Greengo Srl, alla quale ha voluto imprimere una personalità forte e uno spirito consulenziale sempre dalla parte del cliente nell'ottica del miglioramento dei suoi risultati attraverso la viralizzazione della comunicazione. Tra le nuove sfide che si è posto per la sua azienda, c'è l'approfondimento della tematica comportamentale nell'ottica dei Big Data.

CONTATTI

email: info@resultsadv.it

tel: **+39 377 5432760**

sito: www.resultsadv.it